A LÓGICA

DO PENSAMENTO DO NOSSO GRUPO

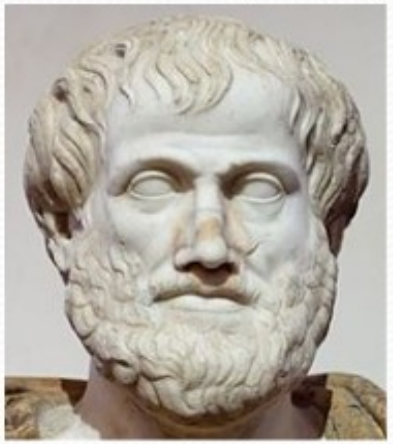
EVELINE DE CASTRO LÁZARO
Mestre em Planejamento e Gestão Ambiental
www.prefeituraintelligente.com.br.
http//lattes.cnpq.br/6788344686246813

- Plano de Saneamento Básico
- Lixo
- Questão Fundiária
- Gestão de Riscos, etc.

Qual é a lógica do pensamento do nosso Grupo Multidisciplinar ?

A LÓGICA ARISTOTÉLICA

1. O que ?
2. Por quê ?
3. Para quem?
4. Onde ?
5. Quando ?
6. Quem ?
7. Como ?
8. Custos – físicos/materiais/R$



Grécia - 384 a 322 a.C.

A LÓGICA ARISTOTÉLICA NO GRUPO

Governança Ambiental

Influenciar Processos e Políticas de Gestão Ambiental

PLANEJAMENTO TERRITORIAL DE TERESÓPOLIS

Governança Ambiental

Sistema integrado de atividades produtivas

- planejadas,
- coordenadas,
- executadas,
- avaliadas,
- corrigidas e
- monitoradas

com vistas ao menor impacto sobre o meio ambiente interno e externo das Organizações, no exercício de sua função finalística.

Prefeitura Inteligente®
A Governança Ambiental no Planejamento Territorial

Resultados da Governança

- **Sustentabilidade social –** processo de desenvolvimento sustentado/ busca da equidade/ redução do abismo entre os padrões de vida;
- **Sustentabilidade econômica –**gerenciamento e alocação eficientes dos recursos/ constância dos fluxos de investimentos públicos e privados;
- **Sustentabilidade ecológica** –aumento da capacidade de utilização dos recursos naturais/limitação do consumo de combustíveis fósseis e facilmente esgotáveis / redução da geração de resíduos e de poluição / conservação de energia/ recursos e mecanismos de reciclagem.
- **Sustentabilidade espacial** –configuração rural-urbana mais equilibrada /melhor distribuição territorial dos assentamentos humanos e atividades econômicas.
- **Sustentabilidade cultural** –raízes endógenas de processos de modernização e de sistemas integrados/ geração de soluções específicas para o local, o ecossistema, a cultura e a área.

Gestão e Governança - Princípios comuns

- **CULTURA ORGANIZACIONAL -** a forma de ser e de se identificar das Organizações / atuação, gestão e adaptação frente às mudanças de ordem endógena e exógena / crenças, valores e talentos coletivos / maneira de pensar, agir, e viver da Organização.

- **LIDERANÇA** - participação ativa e de responsabilidade social com todos os públicos internos e externos, na consecução de seus objetivos.

- **ENVOLVIMENTO DE SEU PÚBLICO INTERNO** - as pessoas são a essência da organização / uso de suas competências e sua experiência para o benefício da Organização.

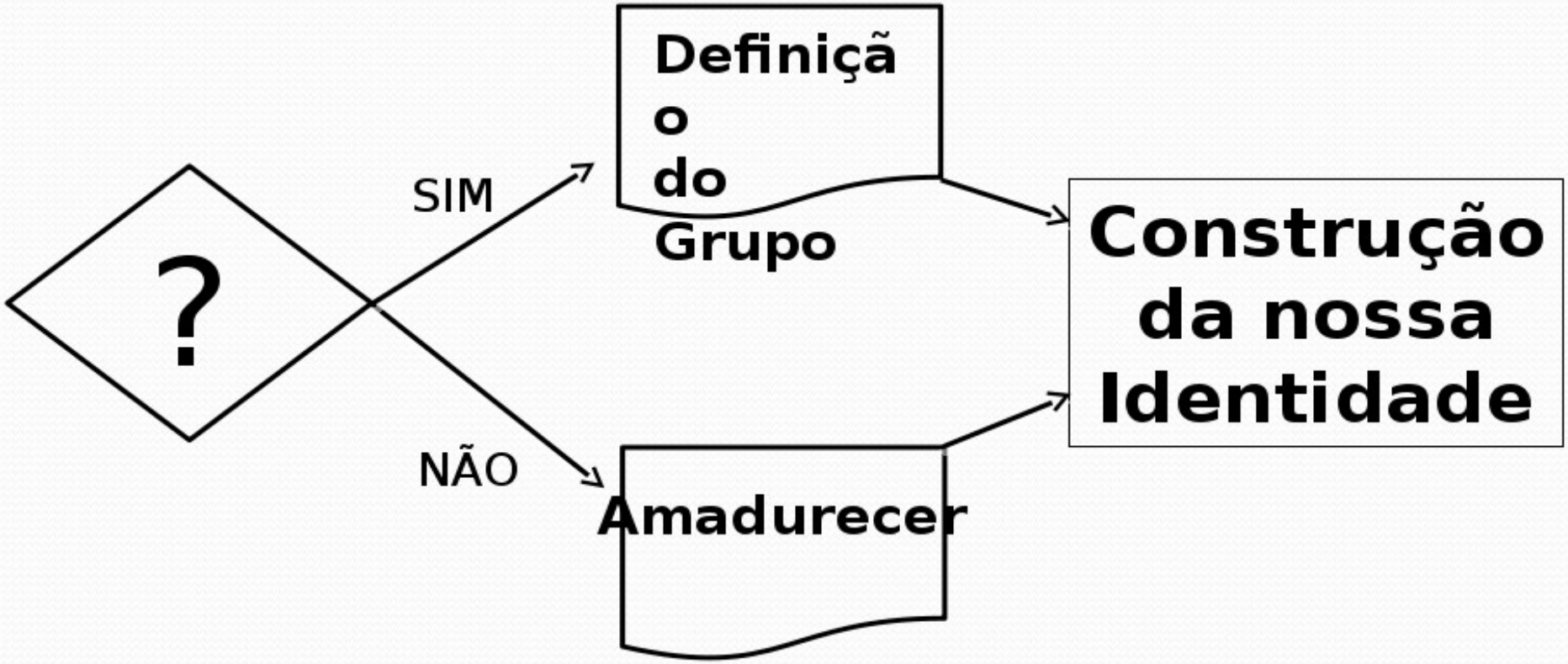
- **FOCO SISTÊMICO EM ENVOLVIMENTO E DESENVOLVIMENTO DE COMPETÊNCIAS CIDADÃS** – qualidade e inovação nas questões sociais e ambientais

Gestão e Governança - Princípios comuns

- **FOCO NAS PARTES INTERESSADAS** (stakeholders) – finalidade básica, integradora e norteadora das ações e requisitos socioambientais/ fator–chave de vantagem competitiva.

- **PÚBLICO EXTERNO** - clientes e consumidores, fornecedores, mercado e concorrentes, poder público, mídia, comunidade e meio ambiente, partes interessadas da organização.

- **PROCESSO DE MELHORIA CONTÍNUA** - objetivo permanente de todas as organizações.

- **FOCO EM RESULTADOS PARA A TOMADA DE DECISÕES** – análise dos indicadores de resultados socioambientais, como instrumentos de controle do grau de incerteza.

Estamos prontos para enfrentar estas Questões